DAVID NIETO

GRAPHIC DESIGNER - VISUAL ARTIST

+15 AÑOS DE EXPERIENCIA

www.deividart.com

Convierte tus ideas en proyectos tangibles, potenciando su valor y superando las espectativas.

David Nieto Rojas

Diseñador gráfico

Contacto

Móvil
+34 662 343 083

E-mail
info@deividart.com

Redes sociales

Linkedin

Behance

Instagram

"La curiosidad es la mejor universidad"

Experiencia

GESDATA
MARZO - JUNIO 2005
Diseño Gráfico. (periodo de prácticas).

Colaboración para diseño de material publicitario de soportes de impresión como trípticos, roll-ups, lonas, MUPIs y desarrollo de la identidad visual de productos y servicios para diferentes empresas.

Además aprendí a diseñar y desarrollar sitios web en lenguaje HTML, CSS, ayudándome de la herramienta Flash, además de técnicas de modelado 3D, texturizado y renderizado utilizando la herramienta 3Dmax studio.

UNIVERSO LATINO
MARZO 2006 - JULIO 2009
Diseño gráfico/web - SEO - 3D

Desarrollo de imagen y sitios web para eventos y espectáculos junto a la creación de anuncios televisivos para su promoción.

En este contexto, he trabajado con una variedad de herramientas especializadas, como 3D Studio Max, Adobe Premiere y Adobe After Effects para proyectos de Motion graphics; Photoshop e Illustrator para la manipulación de imágenes y trazado vectorial; NotePad++ para el desarrollo web.

Estas herramientas me han permitido abordar proyectos multimedia de manera integral, desde la conceptualización hasta la implementación, garantizando la coherencia visual y la efectividad comunicativa en todas las etapas del proceso creativo.

Formación

2002
Bachillerato L.O.G.S.E.
Ciencias de la Ingeniería.

2005
Ciclo Formativo de Grado Superior, especialidad Técnico en Administración de Sistemas Informáticos.

2007
Curso SEO (Search Engine Optimization) semipresencial en la Cámara de Comercio de Madrid.

Curso Flash On-Line de 3 mesesa través de AULAFORMATIVA.COM.

2010
Master en Publicidad y Marketing a través del Instituto Técnico de Estudios Aplicados (ITEAP). Más de 700 horas (70 créditos académicos), con calificación de SOBRESALIENTE.

FORMACIÓN CONTÍNUA
Periódicamente realizo cursos en distintas plataformas online sobre el diseño en varias disciplinas.

Domestika

Crehana

Udemy

CBLINGUA
JUNIO 2012 / MARZO 2013
Diseño gráfico/ web - SEO

En CBLingua lideré proyectos de diseño y desarrollo de sitios web, utilizando el CMS WordPress para la gestión del contenido. Además, apliqué campañas SEO, para potenciar su visibilidad en los motores de búsqueda.

Como parte de estas estrategias, trabajé en la gestión de las redes sociales (Facebook - Twitter) para aumentar la interacción con el público objetivo y promover el contenido de manera eficiente.

DEIVIDART
AGOSTO 2009 / MARZO 2016
Diseño gráfico/web - SEO

Como freelance, he liderado una gran variedad de proyectos de diseño gráfico, abarcando la creación de una amplia gama de materiales promocionales como vinilos, carteles, flyers, trípticos, cartas de restaurante, lonas, roll-ups o tarjetas de visita.

En el ámbito del diseño web, he sido responsable del diseño y desarrollo de sitios corporativos, e-commerce o comunidades en línea.

Paralelamente, desarrollé campañas SEO (Search Engine Optimization), con el objetivo de mejorar el posicionamiento y la visibilidad de los sitios web en los motores de búsqueda.

Además, he contribuido a la promoción de productos y servicios a través de la creación de videos promocionales, haciendo uso de técnicas de animación 2D y 3D (Motion graphics) para comunicar mensajes de manera impactante y memorable, fortaleciendo así la imagen de marca y generando engagement con la audiencia.

Herramientas

Ai	9.5/10
Ps	8.5/10
Fi	7.5/10
Ae	7/10

Soft skills

- Nivel medio en inglés hablado y escrito.
- Nivel medio paquete Office de Microsoft.
- Alta capacidad para aprender nuevas tecnologías.
- Liderazgo y trabajo en equipo.

Otros datos

Colaboración para la startup australiana: LaundryLan.

Ganador del concurso para la imagen del **congreso de educación internacional** AIDIPE2015.

Diseño de imagen para festival "La Isla Ciudad Flamenca" de San Fernando.

Hobbies

- Libros
- Videojuegos
- Pasear
- Música

PUBLICENTRO DEL SUR

MARZO 2016- AGOSTO 2018

Diseño gráfico/ web - SEO

Conceptualización y desarrollo integral de la identidad visual para empresas como Aqualund, TurboCadiz o AgroConil, abarcando desde el diseño hasta el desarrollo de su imagen corporativa, realizando tareas de impresión para una amplia gama de soportes publicitarios y materiales promocionales, tales como flyers, tarjetas de visita, cartas de restaurante, roll-ups, lonas, photocall, rotulación de vehículos, vallas publicitarias, tiendas, stands...

Además llevé a cabo proyectos de diseño y desarrollo de sitios web, utilizando Wordpress como CMS para su gestión y campañas SEO para la empresa.

TALKAO

AGOSTO 2019 - ACTUALIDAD

Diseño UI/UX - Diseño gráfico - SEO

Diseño de interfaces de usuario, asegurando la coherencia visual y la usabilidad en todas las plataformas y dispositivos. Utilizando la herramienta Figma para crear wireframes, prototipos y diseños finales que cumplan con los estándares de la marca y las necesidades del usuario.

Para ello, previamente se propusieron ideas para mejorar la experiencia del usuario. Esto implicó la realización de investigaciones de usuario, análisis de datos y pruebas de usabilidad para identificar áreas de mejora y diseñar soluciones efectivas que aumentaran la retención y la satisfacción del usuario.

Para conseguir una mayor cohesión y eficiencia en el proceso de diseño y desarrollo, Se llevó a cabo la creación de un sistema de diseño integral.

Además han llevado a cabo tareas de dirección y supervisión en campañas SEO, colaborando estrechamente con el equipo de creación de contenidos a través de un enfoque centrado en la investigación de palabras clave, análisis de tendencias y comprensión de las necesidades de la audiencia.

HABLEMOS