



ARTISTA VISUAL

IMAGEN CORPORATIVA

PRODUCTOS DIGITALES

*De la visión al éxito.
Convierte tus ideas en productos que marcan la diferencia.*



David Nieto Rojas

Diseñador gráfico - artista visual

¿QUÉ ENCONTRARÁ EN LAS SIGUIENTES PÁGINAS?

Este portfolio pretende ser una pequeña muestra de los proyectos realizados a lo largo de mi carrera profesional como diseñador gráfico y artista visual.

He seleccionado los trabajos más importantes en cada campo donde mejor me desenvuelvo. Para conocer más sobre mi perfil profesional, le invito que entre en la web www.deividart.com donde encontrará los proyectos con más detalle.

Además he realizado proyectos de spots publicitarios, videojuegos o edición editorial. Si quiere conocer más acerca de estos proyectos puede solicitármelo a través del email: info@deividart.com

UN POCO SOBRE MÍ

Desde el año 2004 he tenido la fortuna de trabajar en proyectos muy diversos, desde el desarrollo de imágenes corporativas, tiendas online, spots publicitario, videojuegos o composiciones matte painting, con un único objetivo en cada uno de ellos, que el resultado no pase desapercibido para la audiencia que va dirigida.

Creo que la máxima para todo diseñador gráfico es disfrutar de su trabajo y aprender día a día para conseguir comunicar el mensaje con las máximas garantías en el proyecto que estemos trabajando con todos los recursos y conocimientos adquiridos.

La curiosidad y afán por aprender constituye el ADN de todo diseñador gráfico.

"El diseño gráfico permite impactar en la vida de las personas"

Por eso busco un lugar que me permita disfrutar de mi trabajo, desarrollarme profesionalmente, disfrutando de un buen entorno de trabajo junto a un equipo proactivo aportando y debatiendo ideas con un objetivo común.

No dude en contactar conmigo si necesita más información.

David Nieto Rojas

Graphic designer - Visual artist

Visite la web para ver los proyectos con más detalle
www.deividart.com

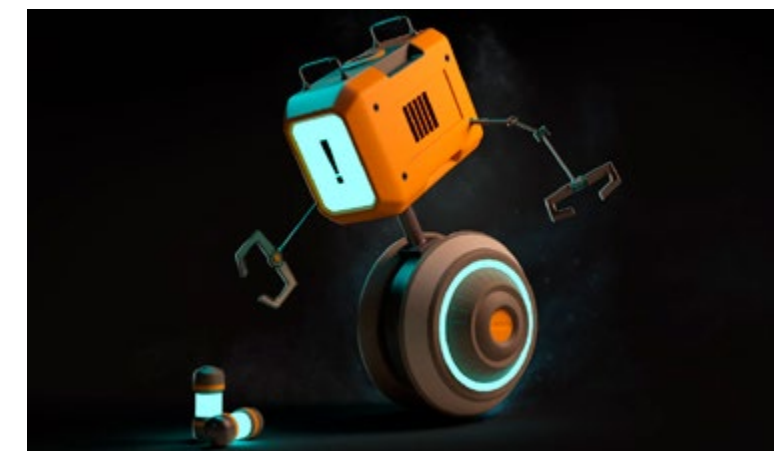
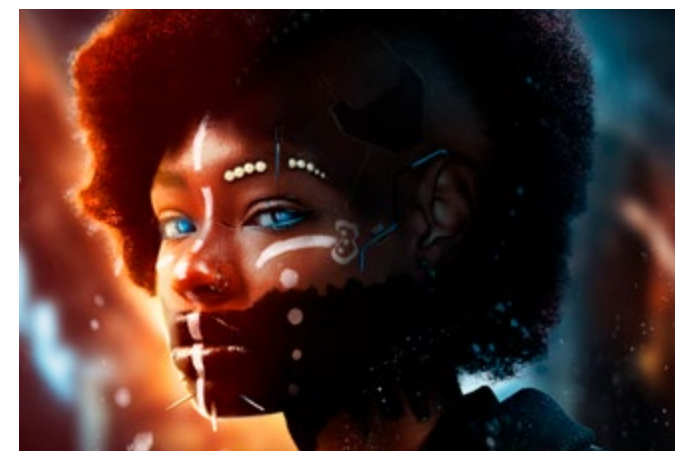
"Desde pequeño los videojuegos han formado parte de mi vida. Crear escenarios y mundos donde cualquier cosa es posible."

"Con las herramientas que disponemos hoy en día lo tenemos al alcance de nuestra mano"

¿QUIERES SABER MÁS?

En mi web encontrará un **blog** donde comparto algunas vivencias y anécdotas a lo largo de estos años.

También publico recursos útiles para la comunidad gráfica que agilizan el flujo de trabajo en tareas diarias y comento libros o cursos que he adquirido y que podría ser de ayuda para otros profesionales del sector.



INDICE

4 [MATTE PAINTING / CONCEPT ARTIST](#)

8 [RETOUCHING / PHOTOMANIPULATION](#)

12 [TYPOGRAPHY](#)

16 [MODELADO Y TEXTURIZADO 3D](#)

24 [IMAGEN CORPORATIVA Y PUBLICIDAD](#)

38 [DISEÑO Y DESARROLLO WEB](#)



VISUAL ARTIST

MATTE PAINTING / CONCEPT ARTIST

Ante este tipo de proyectos la metodología de trabajo puede cambiar en función de los objetivos propuestos. La herramienta que más utilizo es Photoshop, me permite manipular las imágenes con una libertad asombrosa.

Tras realizar una investigación y buscar referencias sobre el proyecto que voy a trabajar, continuo realizando unos bocetos previos para iniciar la composición con el uso de varias técnicas (Photobashing, Digitalpainting, etc...).

La clave en una composición gráfica está en el contraste, conseguir la armonía entre formas, colores, y sobretodo contraste de valores, para guiar a la audiencia por nuestra obra como si

se tratase de una pieza musical. Saber romper esa armonía en el momento más imprevisible- llamará la atención en la zona que queramos.

Una vez la composición es la correcta busco los recursos necesarios para poder llevarlo a cabo mediante imágenes, modelado 3D, texturas, etc...

El uso de herramientas 3D abre un abanico de posibilidades amplísimo en las composiciones, especialmente en proyectos donde se llevará a cabo una animación.

HERRAMIENTAS USADAS



NINTENDO

Matte painting utilizando técnicas de fotomontaje e integración con objetos 3D. En este caso se realizó el modelaje de la videoconsola NES para integrarla sobre un paisaje desértico, junto con otras imágenes de stock creando un entorno bélico





WOLF

Inspirado en la obra de Carles Marsal, realicé este Matte painting poniendo en práctica nuevas técnicas



CONCEPT ART - UNDERWATER

Proyecto conceptual. La mayor dificultad en este proyecto fue el retoque fotográfico para recrear la escena submarina, de imágenes 2D integradas con imágenes 3D renderizadas.



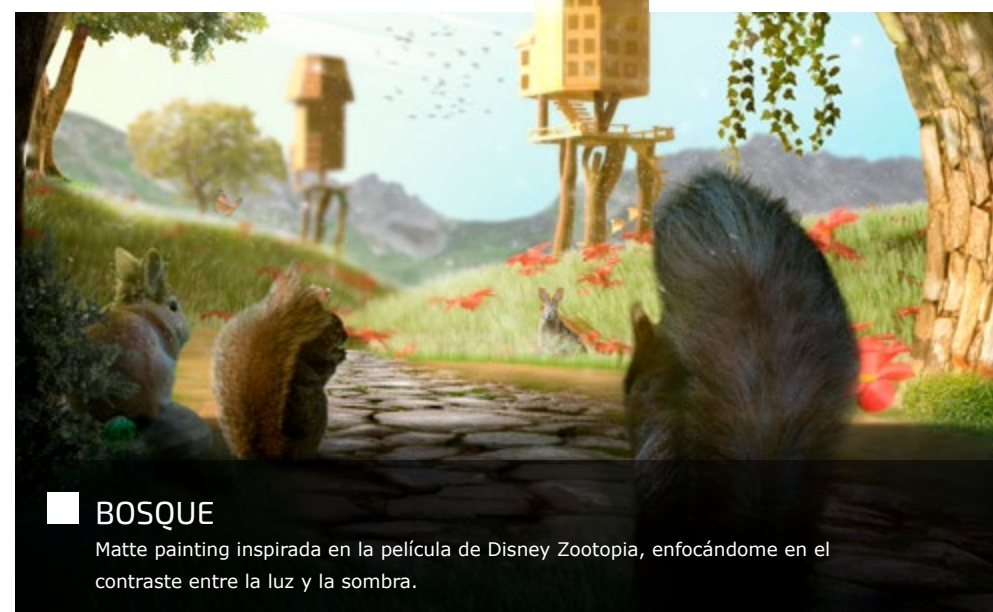
UNDERCITY

Antigua ciudad egipcia suspendida en el vacío, dividida en varios niveles.

Saber elegir las imágenes idóneas para el proyecto es muy importante para garantizar su éxito, por eso es vital disponer de buenos recursos donde acudir.

La relación entre 3D/CGI y Photoshop nunca ha sido tan importante en estos días, permitiendo integrar elementos 2D y 3D.

"Si no te eriza la piel y no te diviertes cambia de oficio. Si dudas descártalo"



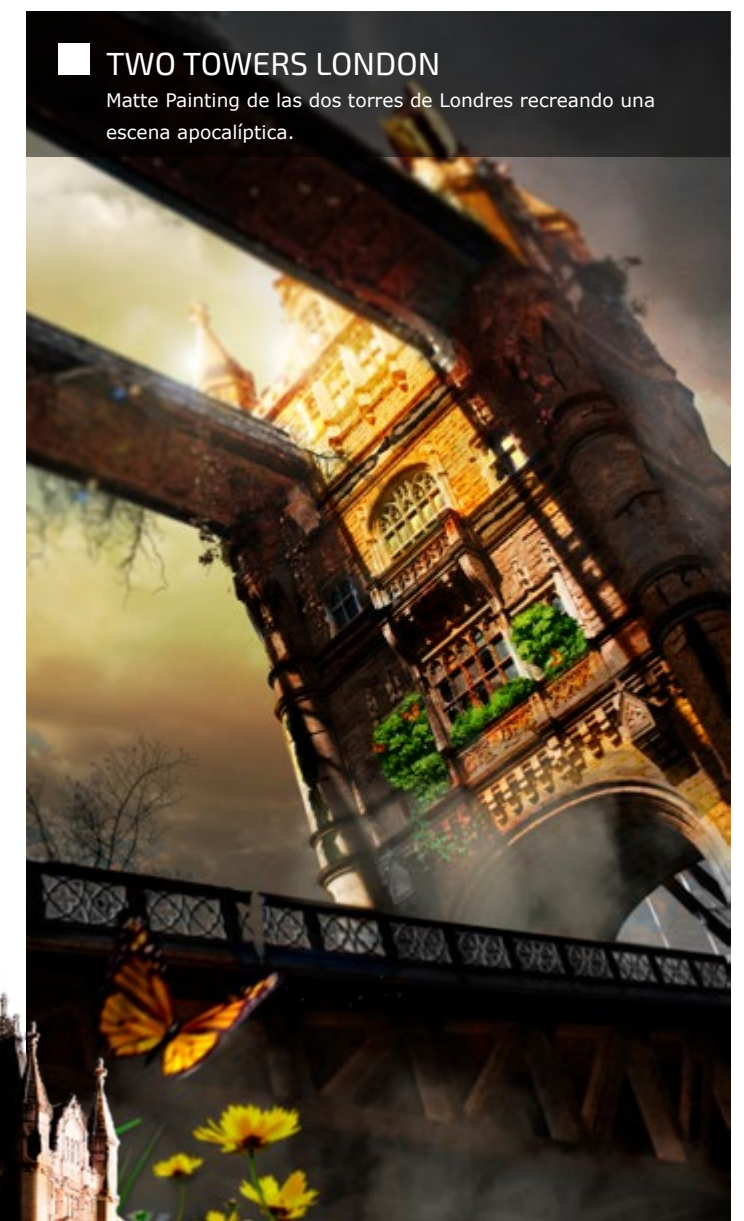
BOSQUE

Matte painting inspirada en la película de Disney Zootopia, enfocándome en el contraste entre la luz y la sombra.



OBLIVION

Matte painting inspirado en drones de la película Oblivión, integrando modelos 3D con imágenes 2D.



TWO TOWERS LONDON

Matte Painting de las dos torres de Londres recreando una escena apocalíptica.

"La fusión entre Photoshop y cualquier software 3D te permite crear sin ningún tipo de límites."



VISUAL ARTIST

RETOUCHING / PHOTOMANIPULATION

Para proyectos de retoque fotográfico y fotomanipulación es indispensable contar con buenos recursos de imágenes y texturas para lograr la composición que queremos, además de unos buenos recursos de iluminación.

Es una buena idea llevar una cámara fotográfica a mano cuando salimos de casa o de la oficina, nunca sabes cuando puedes encontrar esa textura que encaja perfectamente con el proyecto. Además poco a poco iremos creando una buena galería de imágenes propia que hará diferenciar tu proyecto del resto.

Todos tenemos acceso a internet y al final abusamos del uso de estos recursos, si disponemos de nuestros propios recursos, nuestro proyecto destacará más..

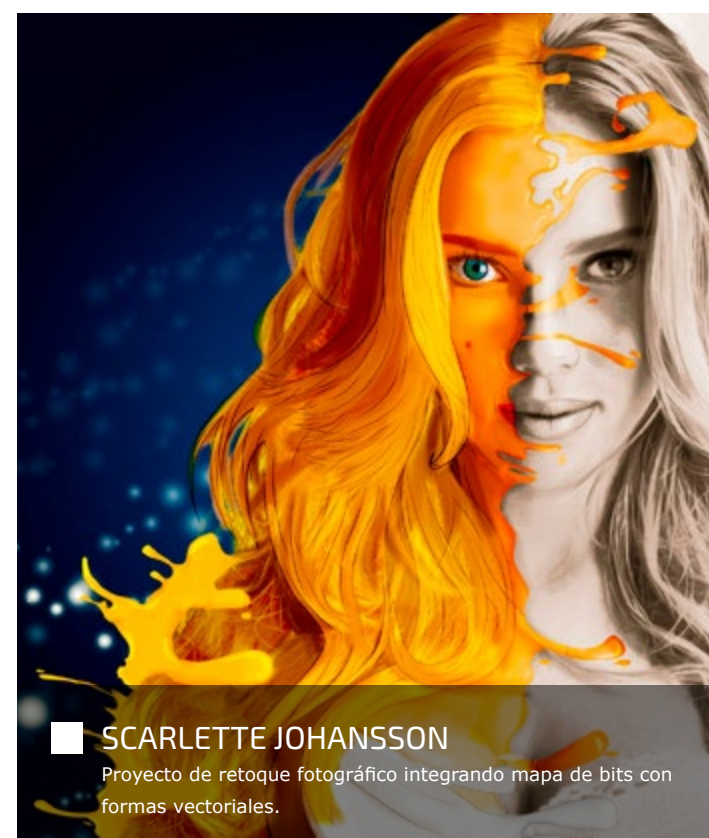
HERRAMIENTAS USADAS

Ps

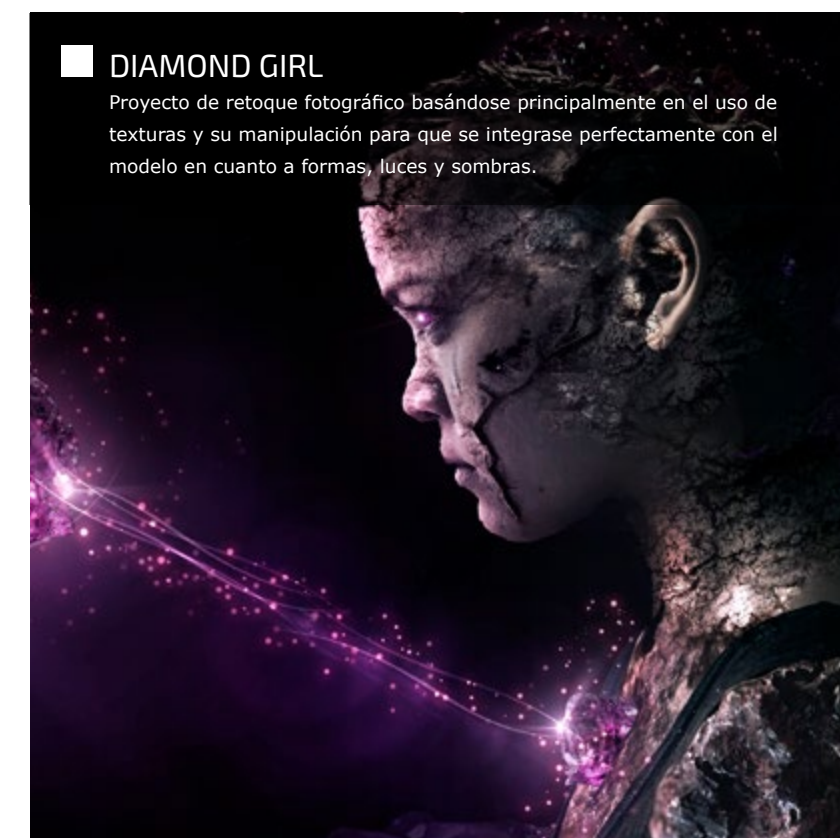
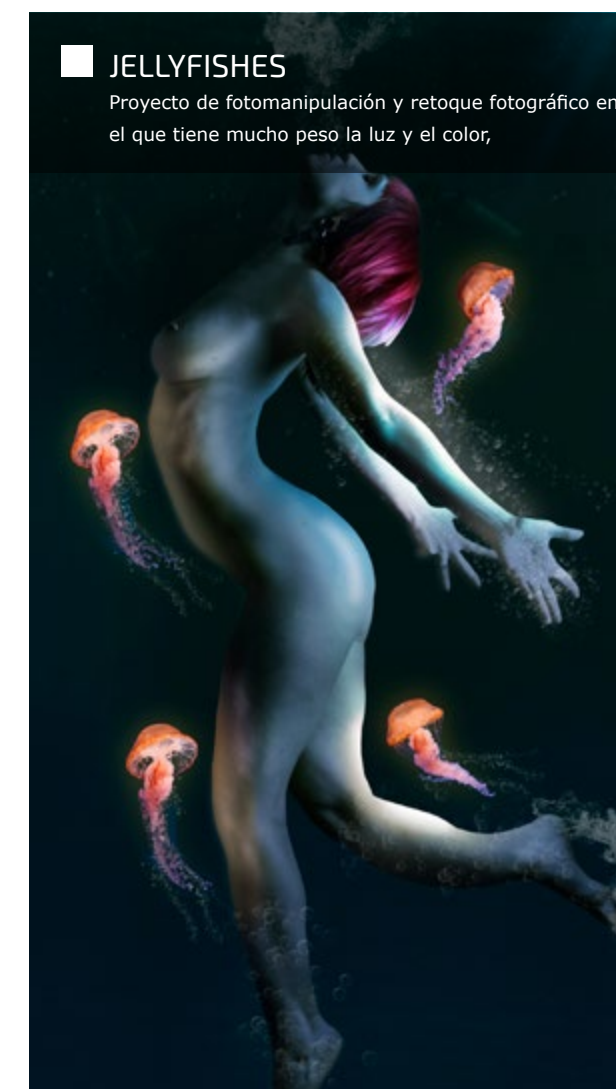
CYBERPUNK CHARACTER

Proyecto de retoque fotográfico, en el que las texturas jugaron un papel muy importante para conseguir el resultado final.



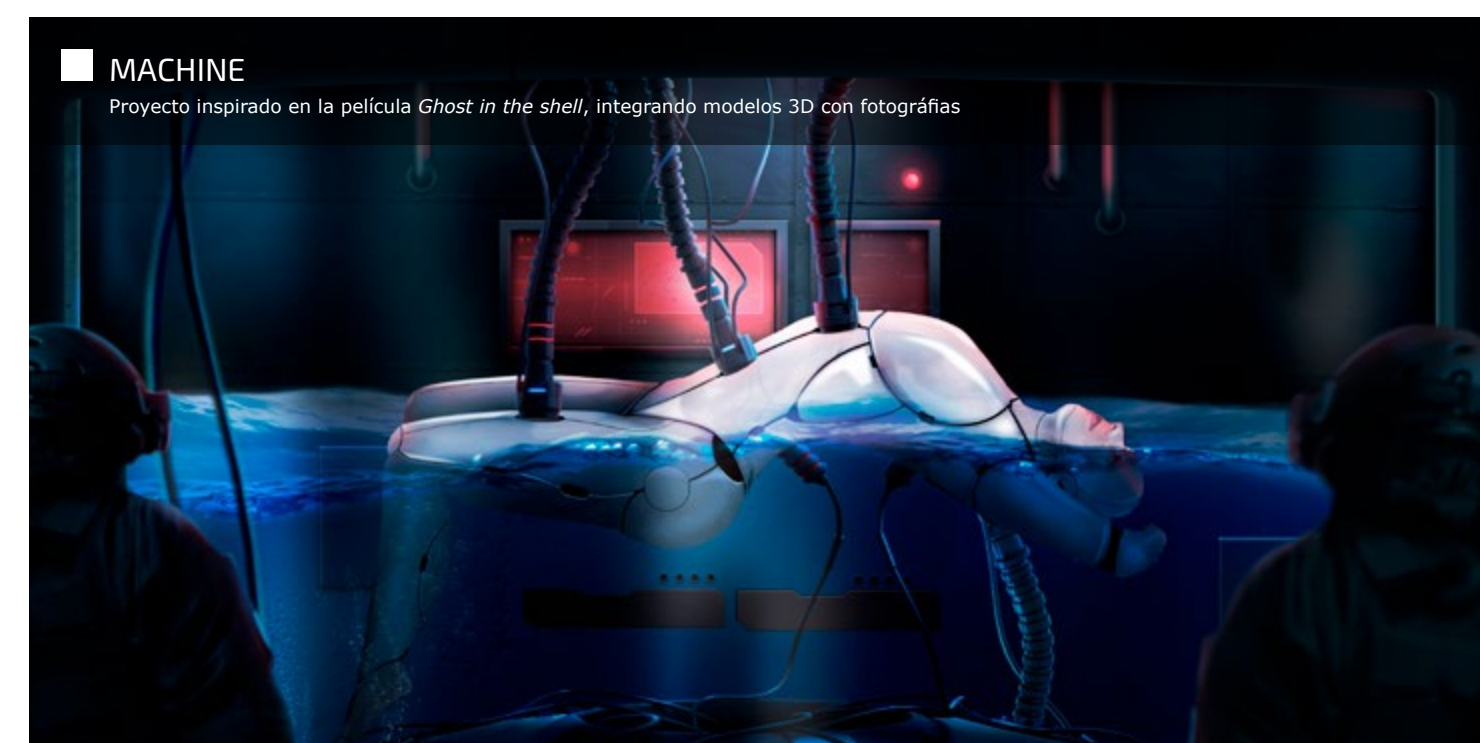


"Me encanta jugar con los modos de fusión, algunas veces termino con un resultado sorprendente que añade más detalle a la obra."



En mi blog puedes acceder a una buena colección de recursos para proyectos de retoque y fotomanipulación, desde un catálogo de texturas para proyectos 3D, una lista de webs con imágenes libre de derechos, imágenes HDRI, etc...

Si conoces algún recurso interesante puedes dejar tu comentario y compartirlo para que podamos acceder a él.



VISUAL ARTIST

TYPOGRAPHY

Los efectos tipográficos son una tendencia cada vez más en auge, consiguiendo transmitir el mensaje no solo con los trazos que constituye cada letra. Al hacer uso de más recursos gráficos en nuestra pieza, logramos transmitir el mensaje con más eficacia, teniendo cuidado de no excedernos y obtener el resultado inverso.

Para ello se utiliza una gran variedad de herramientas, desde programas 3D, juego de texturas, fotomanipulación, efectos de iluminación... todo vale si sabemos usarlo con sentido.

Como ejemplo, por un lado las imágenes de stock son un buen recurso si estamos trabajando en una pieza tridimensional para el uso de texturas, pero por otro lado nos limitan mucho si trabajamos sobre una pieza más artesanal, donde tendremos más opciones si creamos nosotros las ilustraciones.

HERRAMIENTAS USADAS



"Lo realmente asombroso del arte tipográfico es que no hay limitaciones de cuan simple o complejo puede ser una tipografía"



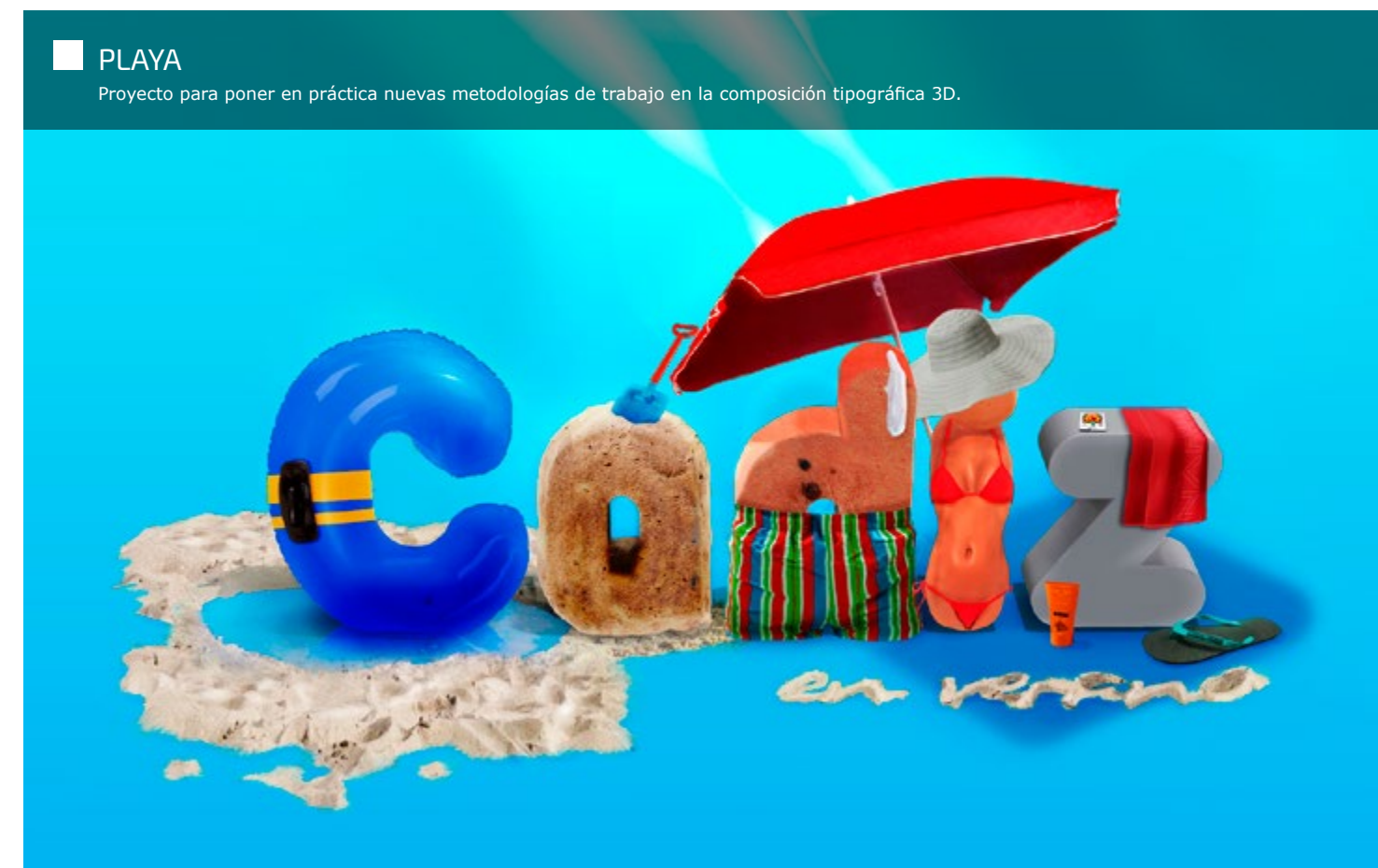
TUBOS DE LED

Modelado 3D para luego llevarlo a prosproducción con diferentes pases de renderizado.



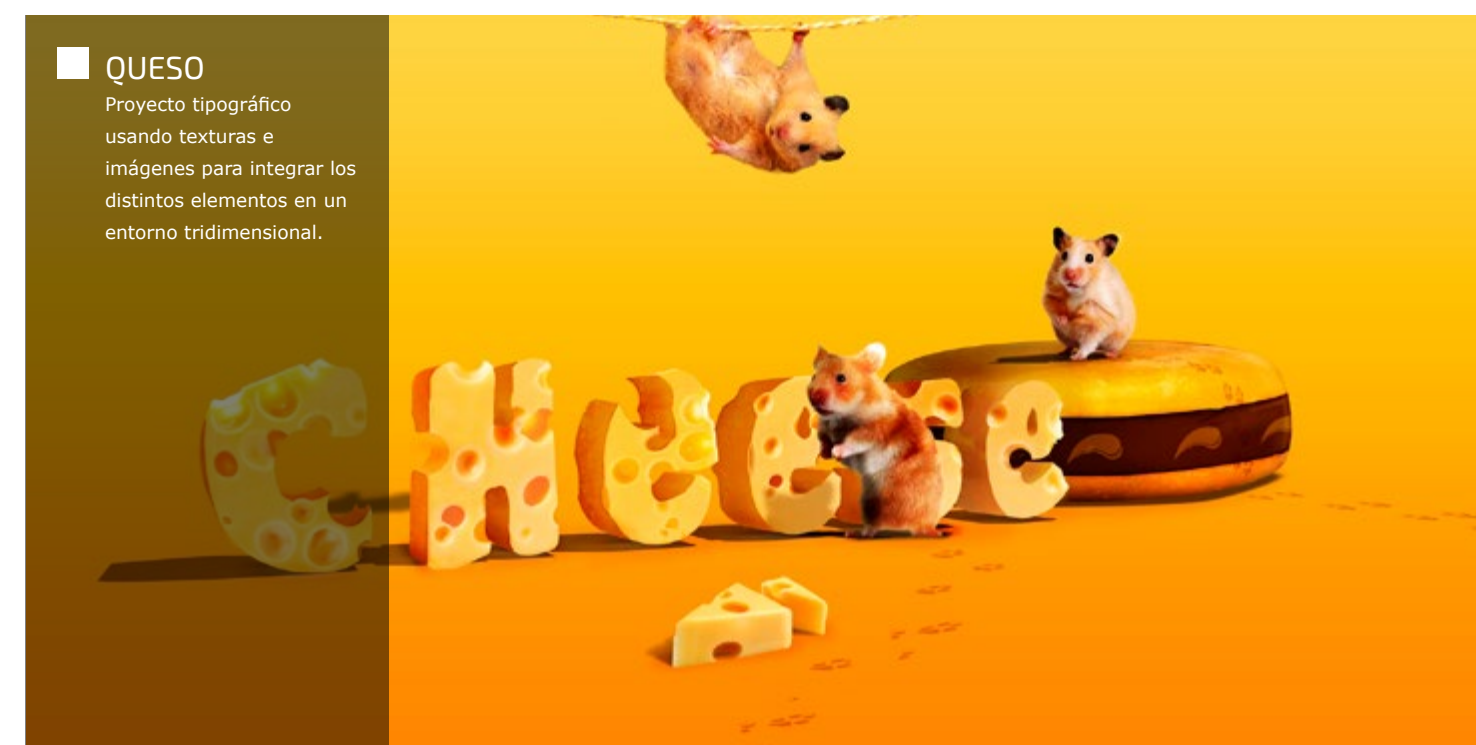
Una buena pieza tipográfica está definida por la propuesta del mensaje no por sus elementos técnicos. Por mucho que usemos la herramienta más potente y un efecto deslumbrante, sino expresa de forma adecuada el mensaje no servirá de nada.

"Deja pasar una noche. Si por la mañana aún tiene buen aspecto, sigue adelante."



"Si luce de forma increíble pero no se puede leer, eres un artista, no un diseñador"

El lettering por ejemplo, es un estilo muy solicitado en los últimos años que me fascina, combinando técnicas de ilustración, composición y tipografía en una sola pieza gráfica.



VISUAL ARTIST

MODELADO Y TEXTURIZADO 3D

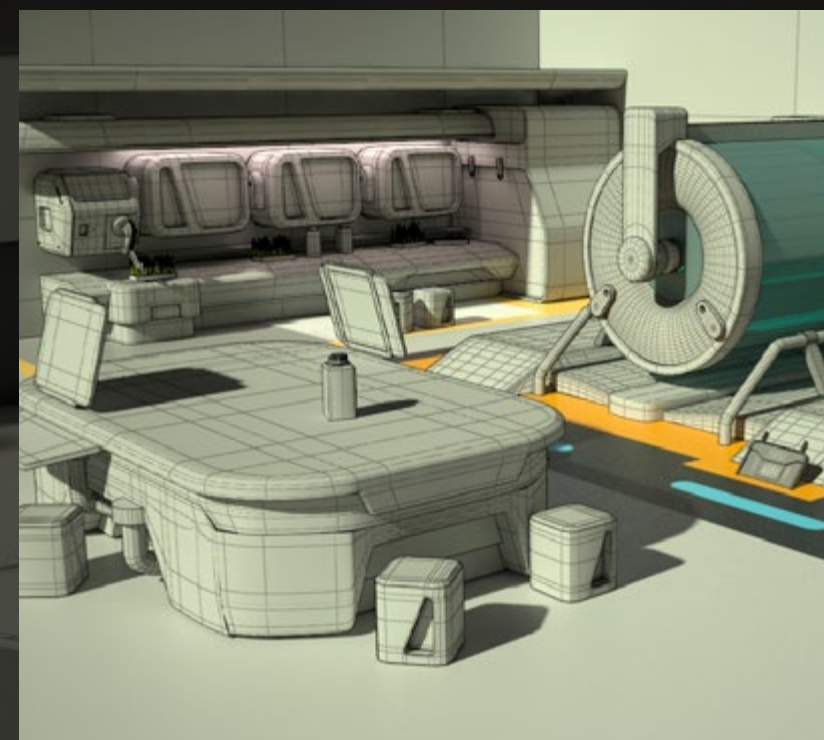
El mundo del 3D cada vez tiene más aceptación laboral, especialmente en el terreno del ocio y del entretenimiento, pero también en terrenos como la publicidad, la arquitectura o la impresión.

El 3D es una herramienta más a la hora de crear nuevas experiencias y sensaciones en el usuario que pueden ser muy útiles dependiendo de las exigencias del proyecto.

En publicidad, por ejemplo, puede ser un buen recurso si necesitamos crear un modelo inexistente en la vida real que luego vayamos a animar para, por ejemplo, un spot publicitario y utilizarlo más adelante en cartertería, etc...

El 3D nos permite contar historias cortas, con un estilo muy marcado, que permanezcan en la memoria y el recuerdo de la audiencia, lo que facilita que la marca y el producto que se publicite consiga cotas más altas.

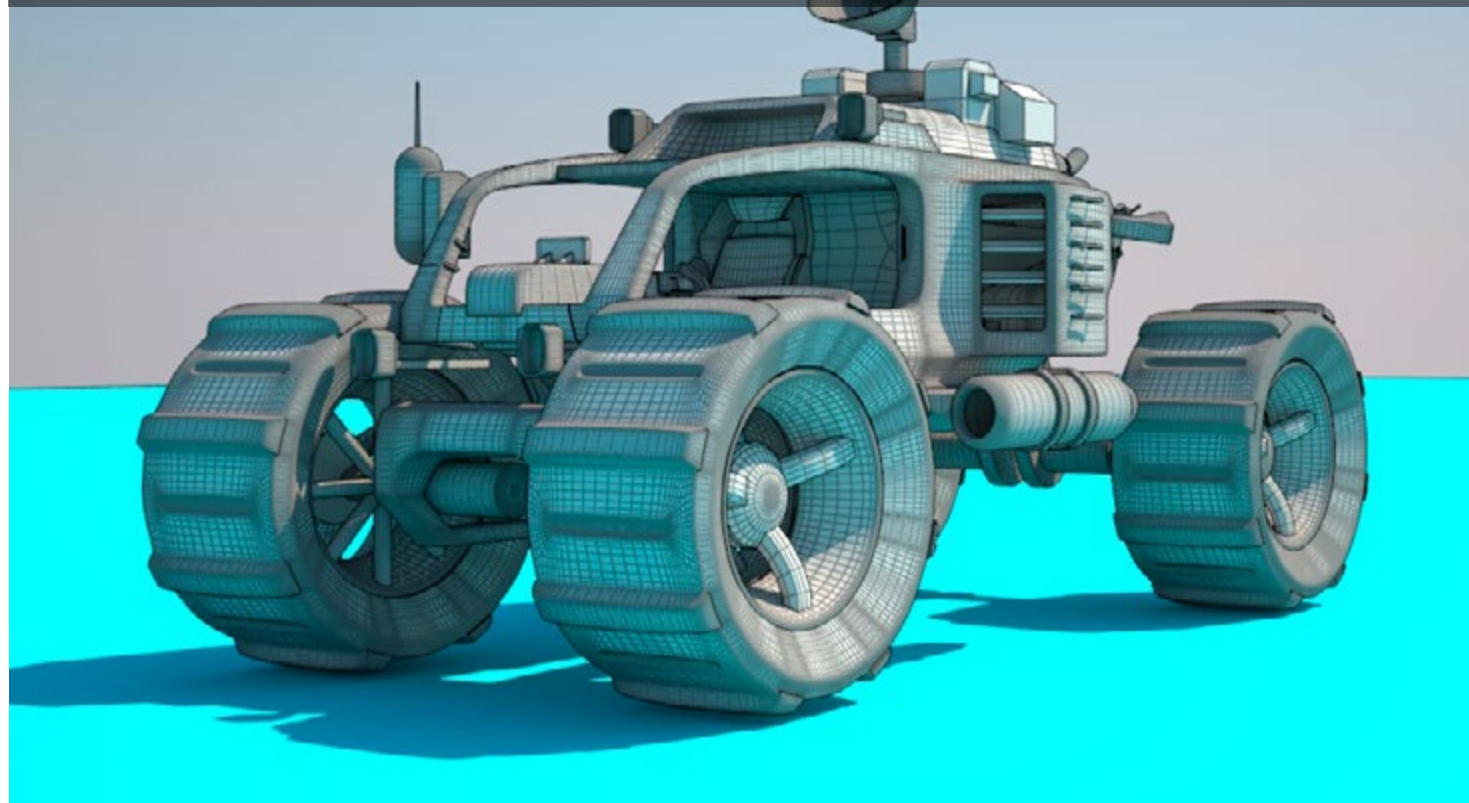
HERRAMIENTAS USADAS



ESCENA OVERWATCH
Modelado 3D, texturizado y posproducción con diferentes pases de render de escena extraída del libro de arte conceptual para el videojuego Overwatch.

JEEP

Malla 3D poligonal creando un vehículo extraído del arte conceptual del libro "Beginner's Guide to Sketching: Robots, Vehicles & Sci-fi Concepts" de 3Dtotal.



Es necesario saber el uso que se le va a dar al modelo 3D para adaptarlo a los requisitos técnicos que necesita para una buena implantación. No es lo mismo producir un modelo para una película o como asset de videojuego.

"Estudia el modelo y despiézalo antes de empezar. Te ahorrará más de un quebradero de cabeza."

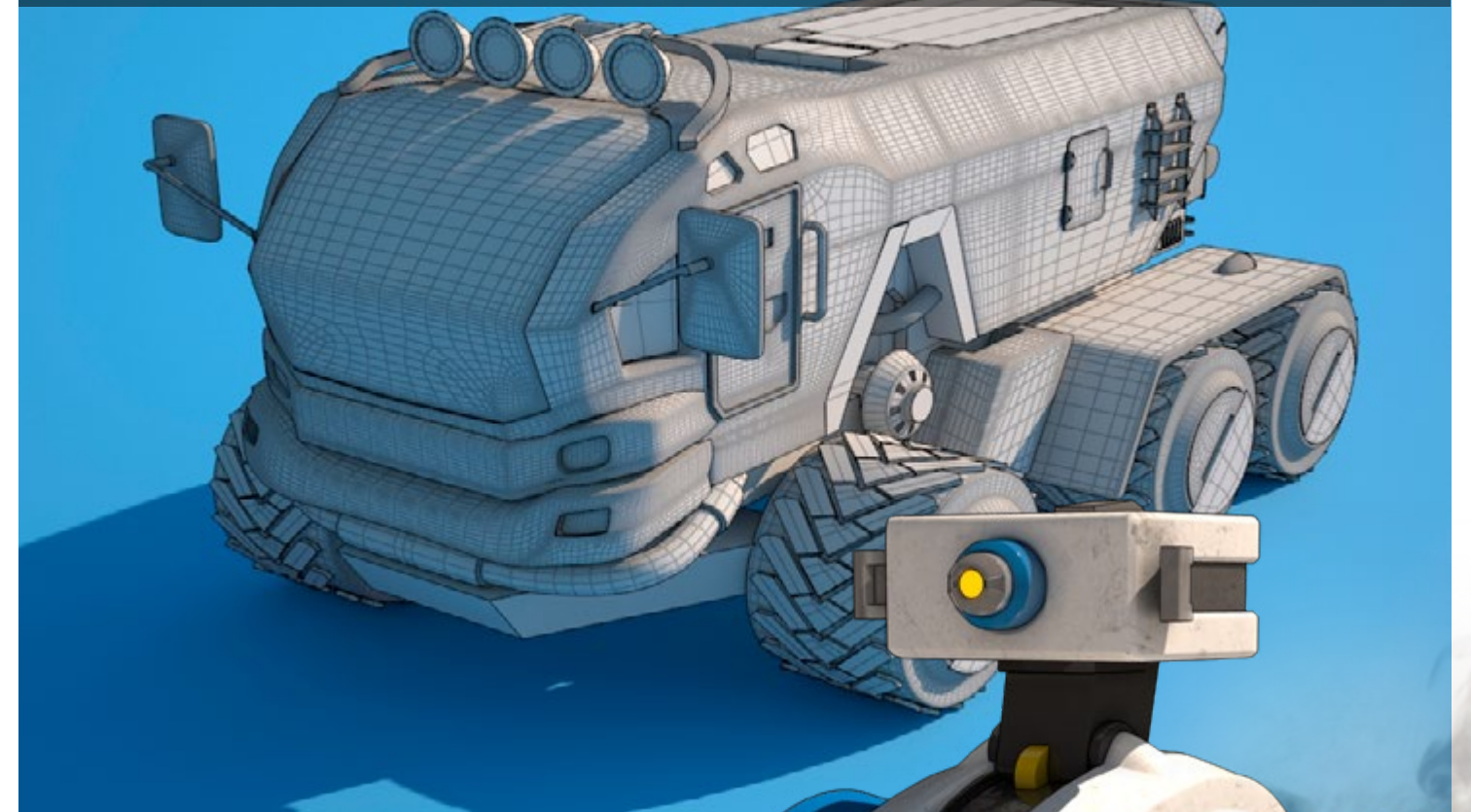
SALA DE CONTROL

Modelado 3D de sala de control extraído del libro sobre arte conceptual para el videojuego Overwatch.



4X4

Modelo 3D de vehículo, extraído del libro de arte conceptual para el videojuego Overwatch.



"Utiliza los passes de render para tener un mayor control en la fase de postproducción"

ROBOT

Modelo 3D de robot, extraído del libro de arte conceptual para el videojuego Overwatch.

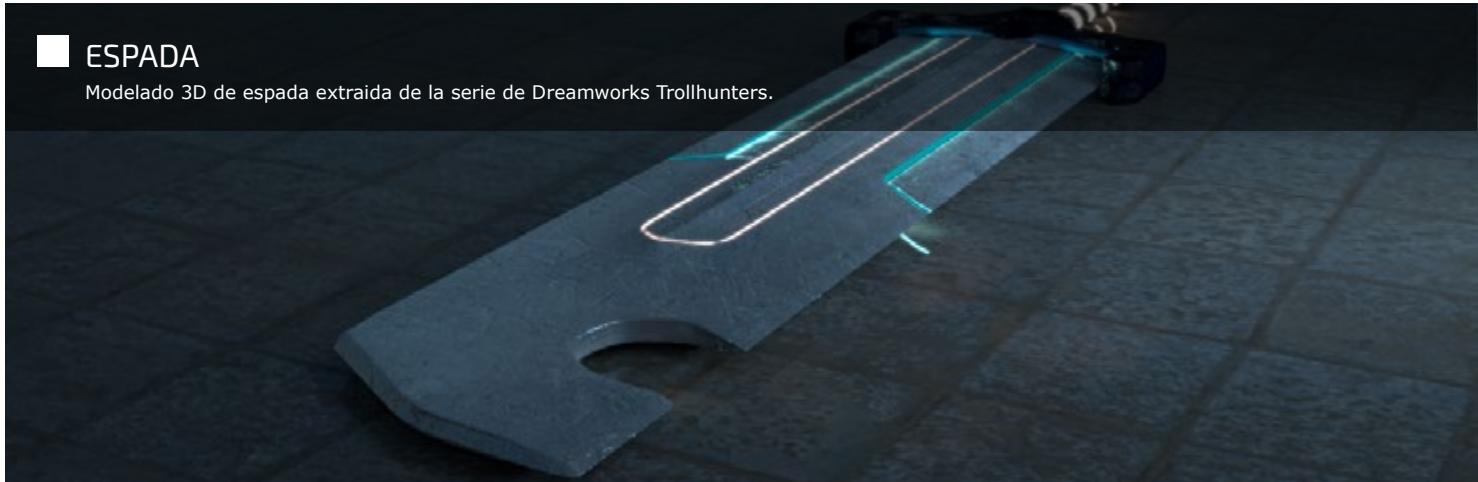




CGI ESCENA INTERIOR
Modelado, texturizado, iluminación y posproducción de escena interior, en esta ocasión se hizo uso del software Substance painter para agilizar el proceso de texturizado.

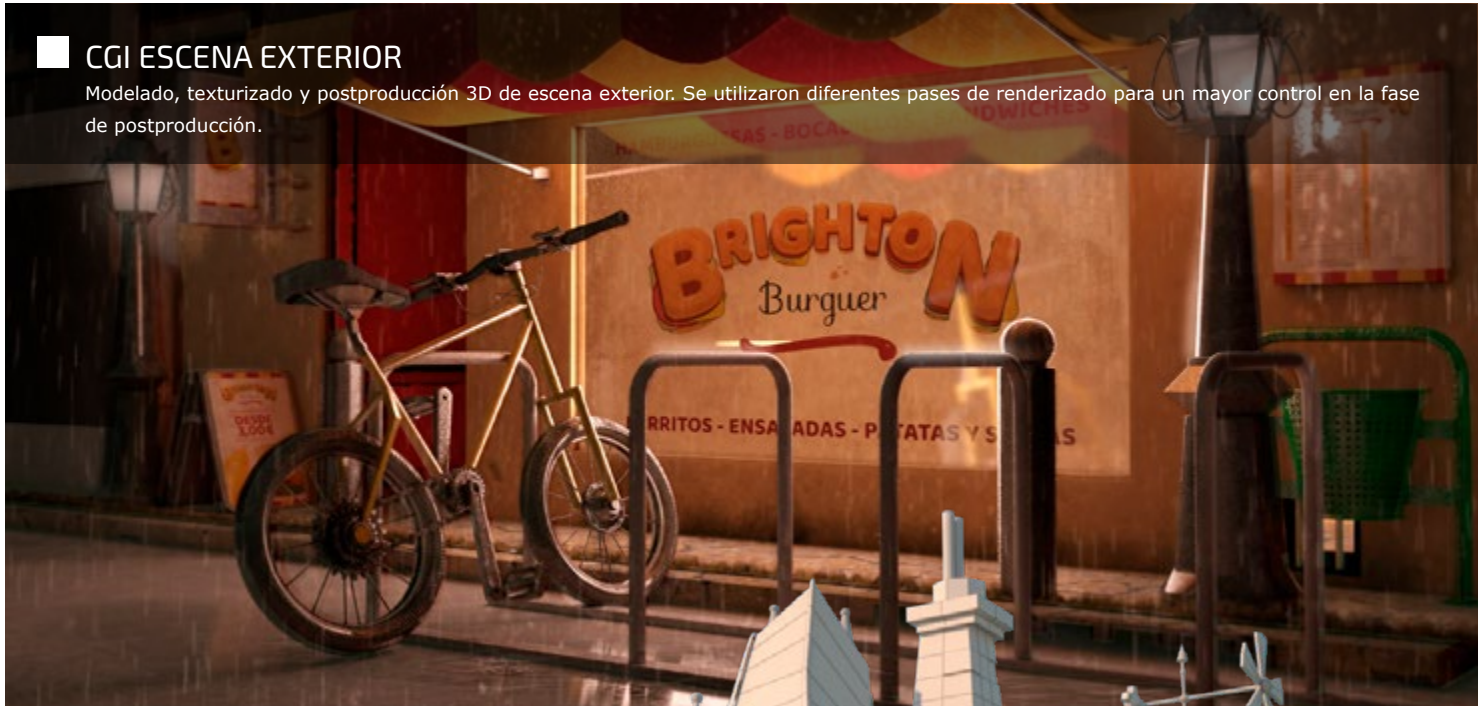
■ ESPADA

Modelado 3D de espada extraida de la serie de Dreamworks Trollhunters.



■ CGI ESCENA EXTERIOR

Modelado, texturizado y postproducción 3D de escena exterior. Se utilizaron diferentes pases de renderizado para un mayor control en la fase de postproducción.



■ DISNEY 3D

Recreación 3D de escena de un clásico de Disney "La Bella y la Bestia".



■ MEDALLÓN

Modelado 3D de medallón extraido de la serie de Dreamworks Trollhunters.



■ PUEBLO

Recreación de pueblo medieval en modelado lowpoly.



■ DISNEY 3D

Recreación 3D de escena de un clásico de Disney "La Sirenita".



IMAGEN CORPORATIVA Y PUBLICIDAD

En el desarrollo de una imagen corporativa la comunicación con el cliente es fundamental para captar la esencia de la marca y tener un punto de partida sólido para comenzar a trabajar e investigar sobre el mercado donde va a convivir.

Investigamos la competencia, al propio cliente desde el CEO a los trabajadores, y el día a día en sus oficinas para conseguir más ideas en relación al concepto que se quiere comunicar.

Con los datos sobre la mesa seguimos con el bocetado de ideas, estudiamos su viabilidad en soportes sobre los que se va a aplicar la marca para presentárselas al cliente y entre ambos determinar la ruta que mejor representa la imagen de la marca.

Una vez llegados a un consenso, trabajamos sobre diseños finales y reales que se llevarán a la práctica al implantar.

A grandes rasgos y de forma muy resumida este es el flujo de trabajo que sigo a la hora de encarar un proyecto de estas características.

En mi blog puedes leer artículos relacionados con este área del diseño gráfico

HERRAMIENTAS USADAS



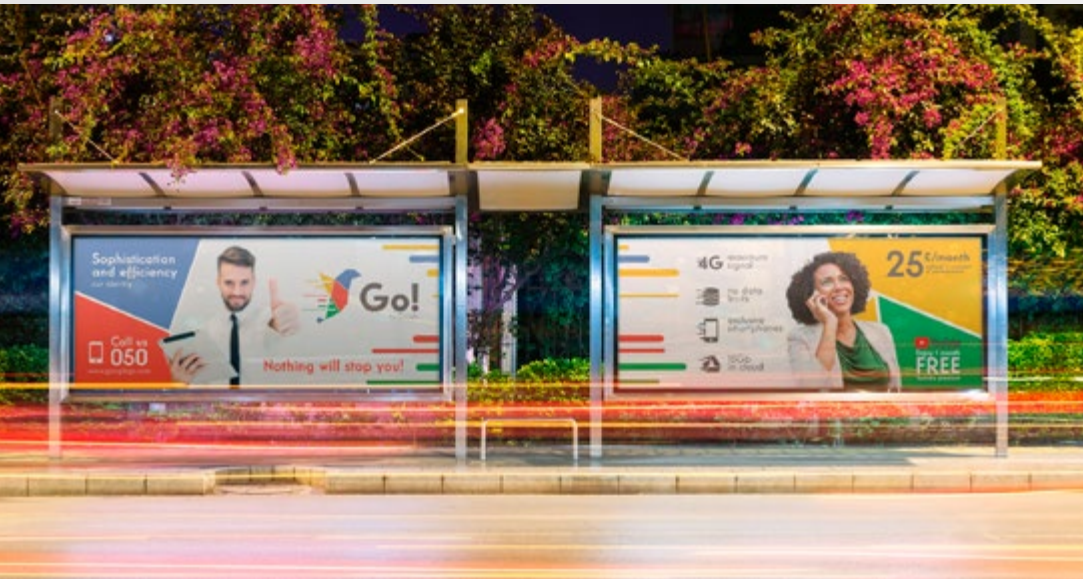
“Cuando diseñes identidades corporativas, piensa en combinaciones cromáticas.”



GO! BY GOOGLE

Propuesta para la nueva operadora móvil virtual de Google: GO!

Desarrollo de marca, desde el naming hasta su imagen en diferentes soportes. La característica más destacable respecto su competencia es la velocidad que ofrece en sus conexiones y la sofisticación del servicio ofrecido.



Se creó un sistema gráfico manteniendo la tipografía y colores usados en otros productos de Google por su carácter distintivo en el mercado, pero con un carácter propio que conseguimos reflejar en la iconografía creada para cada servicio.

El anagrama refleja la esencia del servicio ofrecido (sofisticación, velocidad e innovación).

Desde este punto se crea los distintos soportes gráficos, como papelería corporativa y puntos de contactos publicitarios, manteniendo un tono de comunicación dirigido a gente joven, emprendedora, de nivel económico medio/alto que anteponga la calidad del servicio al precio.



IMAGEN CORPORATIVA Y PUBLICIDAD



REPARACIONES FIX

Proyecto personal de branding, desarrollando la propuesta de marca para nueva empresa de reparaciones.

Se muestra una imagen desenfadada pero robusta, para conseguir la percepción de un equipo profesional capaz de solucionar todo tipo de incidencias que puedan ocurrir en el hogar.

En esta ocasión nos dirigimos a dos target, por un lado las aseguradoras como intermediario del servicio ofrecido, y por otro el usuario, que necesita de nuestros servicios para solucionar el problema que se les presenta. Con estas dos

ideas como base se comenzó a trabajar en la imagen corporativa, combinando profesionalidad con un enfoque desenfadado.

La tipografía principal junto a los colores elegidos dan autoridad al conjunto, dotándola de fuerza y un anagrama alegre y original (caja de herramientas simulando un hogar) que da dinamismo a la marca.

1 Logotipo de la marca en sus diferentes versiones en colores corporativo

3 Diseño y desarrollo de sitio web para ordenador de sobremesa, siguiendo su imagen corporativa

5 Adaptación de imagen para sobres americanos sin ventanilla

2 Tarjetas de visita impreso a 2 tintas en papel estucado brillo

4 Diseño de furgoneta para su aplicación en vinilo de corte para reducir los costes.

IMAGEN CORPORATIVA Y PUBLICIDAD

CHUCHES (TU MUNDO DE GOLOSINAS)

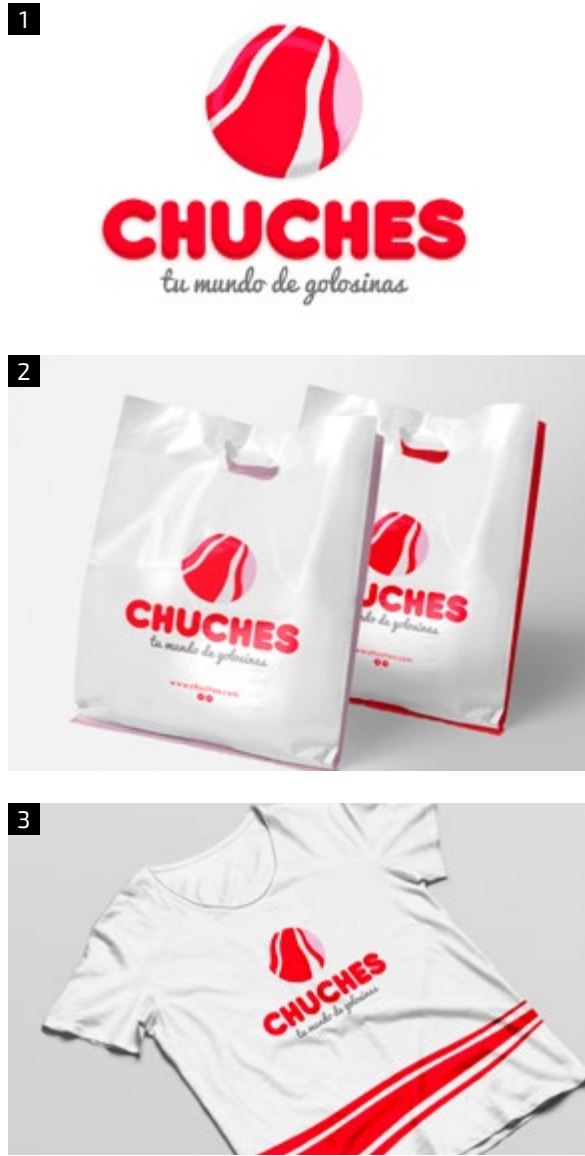
Creación de imagen para nueva marca de golosinas "CHUCHES", expresando alegría y vitalidad, dirigida a un público infantil.

La tipografía elegida es leible y robusta, con trazos ondulados para darle un toque alegre y cercano, de suavidad y dulzura, muy ligados a los productos ofrecidos por la marca.

El anagrama utiliza también formas suaves y onduladas, creando un caramelo circular con mucha dinámica y movimiento.

En cuanto al color, reducimos el sistema cromática a 2 tonos básicos, rojo y rosa, muy relacionados con la alegría y fantasía, junto con un tono neutro (gris oscuro) para el tagline.

Podemos ver como la imagen se aplica perfectamente sobre distintos soportes, sin alterar la percepción de la marca en ningún momento.



1 Logo de la marca, que expresa los principales valores de la marca: alegría y fantasía.

2 Aplicación de la marca sobre pequeñas bolsas de plástico.

3 Diseño de camiseta, impresa en serigrafía a una cara y a 3 colores.

4 Cartel de inauguración diseñado para ser adaptado a distintos soportes, como flyer, publicación en revista, banner web, etc...



BRIGHTON BURGUER

Proyecto personal de branding, en el que se crea la imagen de un nuevo burger que ofrece un ambiente familiar inspirado en los años 80, pero moderno.

El logotipo es muy desenfadado, formando pequeñas hamburguesas con mucho color con una tipografía redondeada y con bastante grosor.



1 Logotipo de la marca en cuatricromia

2 Carta en folleto de 8 páginas con grapado en el interior.



Apesar de su colorido, los colores base son dos: rojo y amarillo, que más identifica tanto el producto ofrecido como la percepción que se quiere transmitir.



3 Tarjetas de visita sobre papel estucado brillo, de 300grs.

4 Diseño de mupi interior en centro comercial



EL VESTIDOR DE EVA

Proyecto de imagen corporativa, desarrollando la propuesta de marca para una nueva tienda de ropa "El vestidor de Eva". Un lugar elegante donde los clientes (mujeres de edades comprendidas entre los 25-70 años) se sentirán en su propia casa, eligiendo la ropa que mejor le sienta con una asesora en todo momento.

Elegancia y cercanía son las señas de identidad de esta nueva marca, que se representa en su imagen. Elegancia en sus colores y tipografía, y cercanía en sus tra-



zos, ondulados y suaves, eliminando cualquier elemento punzante que pueda resultar agresivo.

Se desarrollaron diferentes prpuestas para aplicar la marca en soportes como escaparates, bolsas o etiquetas.



4 Bolsa minimalista, solo con el logotipo



1



LAUNDRYLAN

Desarrollo de imagen y banners publicitarios para un ambicioso proyecto australiano online.

Laundrylan nace con la idea de dar un giro en el negocio de la lavandería proponiendo un modelo de negocio extrapolable al mundo online como marketplace.

Se desarrollo la imagen de marca para luego seguir la misma línea en los diferentes dispositivos online, adaptados cada uno de forma personalizada.

El desarrollo se realizo sin la ayuda de ningún CMS, ya que por las características del proyecto era más viable crear la aplicación web desde cero.

Se tuvo especial cuidado en el diseño de formularios para optimizar al máximo la experiencia de usuario.

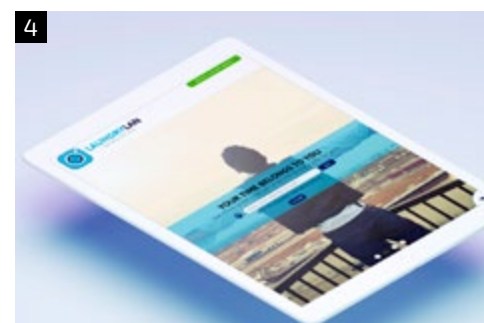
2



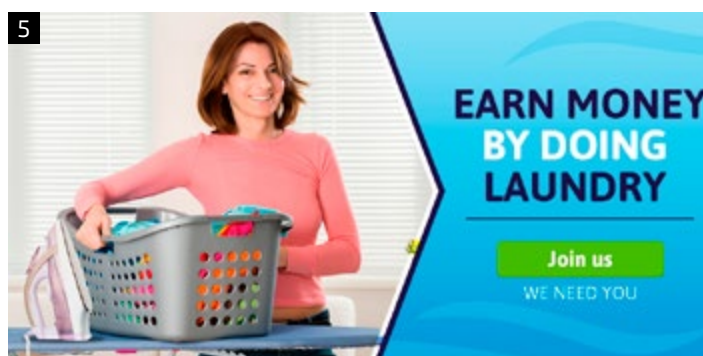
3



4



5



5



1 Diseño de logotipo principal en formato vertical con fondo blanco.

2 Web visualizada en ordenador de sobremesa.

3 Web adaptado para dispositivos móviles

4 Diseño web adaptado para tablets

5 Diseño de banners para anuncios en redes sociales como Facebook

Para promocionar el servicio online se realizaron 2 campañas de marketing, por un lado para reclutar laundry workers que presten el servicio de lavandería y por otro para el cliente final que requiere de estos servicios. Con esta idea se diseñaron 4 piezas publicitarias, 2 para cada campaña, enfocadas en redes sociales, especialmente Facebook y Google Adwords.

Además se desarrollo una presentación en Powerpoint para charlas y reuniones con proveedores.

1



AIDIFE 2015

Propuesta ganadora para el concurso de la Universidad de Cádiz en el desarrollo de imagen para el congreso internacional de educación AIDIFE 2015.

El diseño del logotipo se basó en el lema "Investigación con y para la sociedad". Los trazos representan individuos conectados entre sí para investigar y crear una sociedad mejor (la unión de los trazos forman una casa, como símbolo de la sociedad).

Los trazos utilizados en la identidad gráfica, se han representado en diferentes valores del color corporativo, indicado previamente en el briefing, y distinto grosor como muestra de la diversidad que existe en la sociedad actual.

3



6



2



4



5



7



1 Diseño e impresión de lona colocado a la entrada del congreso.

2 Diseño de totem compuesto por 4 módulos, mostrando distintos mensajes.

3 Logo principal para el congreso internacional de educación AIDIFE 2015

4 Logo con fondo de color corporativo utilizado para soportes donde el color fondo es oscuro.

5 Adaptación de logo en escala de grises

6 Adaptación de logo en maleta escolar.

7 Adaptación de logo en cuaderno y bolígrafo

IMAGEN CORPORATIVA Y PUBLICIDAD



WATFORD F.C.

Watford FC es un club de fútbol de la Premier League con sede a las afueras de Londres, Reino Unido, y es conocido como The Hornets. Antes de la temporada 2020/21, el club está dando a los diseñadores de todo el mundo la oportunidad de diseñar su nueva insignia a través del portal [Talenthouse](#).

Durante años, los aficionados han llamado al equipo "The Hornets", pero la insignia oficial ha incluido un hart rojo, un tipo de ciervo, que no identifica la esencia del equipo y sus aficionados.

Esta imagen se presentó inspirándose en varios conceptos e ideas utilizadas en la imagen del club a lo largo de su historia. Se mantiene la forma del emblema actual, que es bastante característica e identificativa respecto a otros equipos de fútbol. Para representar a "Los hornets" nos basamos en la idea utilizada en el año 1972, pero sintetizándola, eliminando los detalles superfluos.

Creamos una tipografía especial para la ocasión, añadiendo remates en punta, en referencia a los agujones de los avispones tan característicos y que a la vez aporta esa identidad propia que buscamos..

- 1 Logotipo y emblema principal del club.
- 2 Adaptación de la nueva imagen en la equipación.
- 3 Adaptación del emblema en una gorra
- 4 Detalle del emblema adaptado en las camisetas del equipo



IMAGEN CORPORATIVA Y PUBLICIDAD



MITABLAO

Desarrollo de imagen corporativa para un nuevo producto en el mundo del flamenco "Mi Tablao" que consiste en un tablón de madera plegable y transportable, para ser usado en cualquier lugar tanto para profesionales como amantes del flamenco para ensayar o calentar en el camerino.

La idea principal sobre la que se trabajó fue resaltar la característica plegable del producto, reflejada en la tipografía y la línea base sobre la que se asienta. También se quería transmitir una imagen robusta, que se perciba la calidad de los materiales junto a una combinación de colores elegantes, relacionados con el producto ofrecido.



- 1 Logotipo principal de la marca
- 2 Grabado de logotipo sobre tablón de madera.
- 3 Adaptación de logotipo en diferentes versiones
- 4 Diseño y desarrollo web
- 5 Dossier comercial del producto.

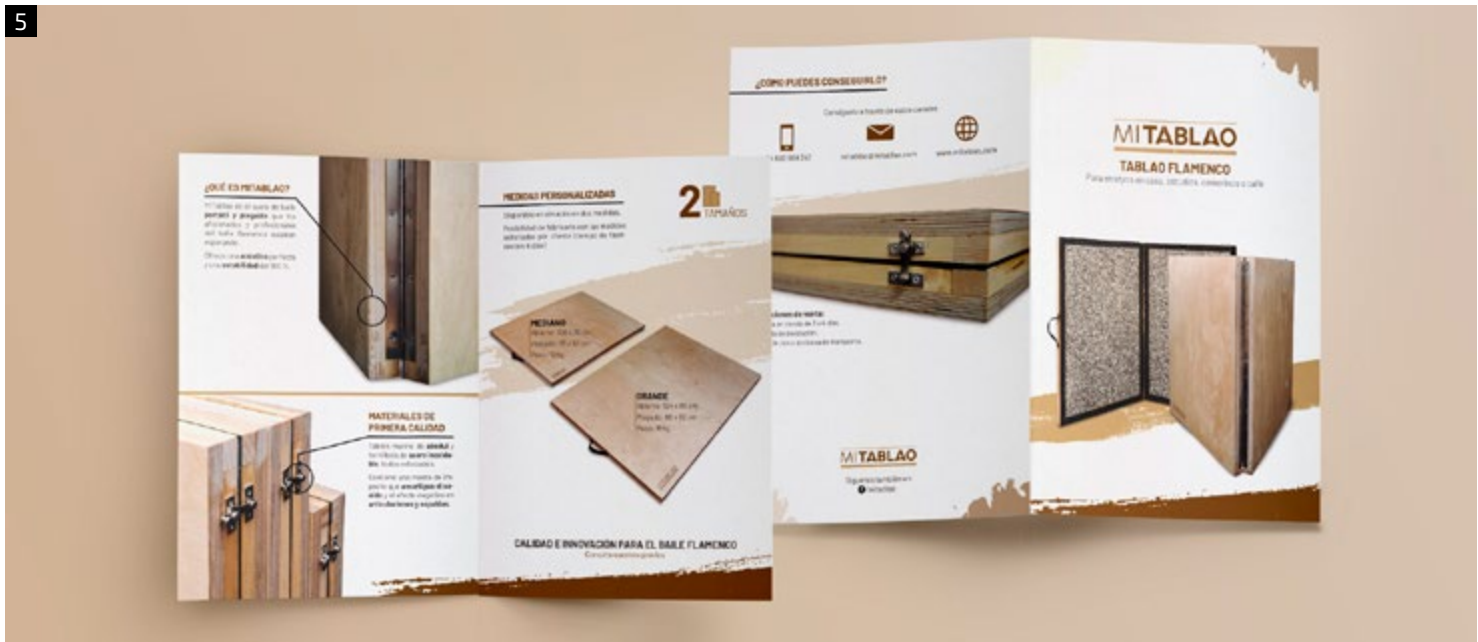
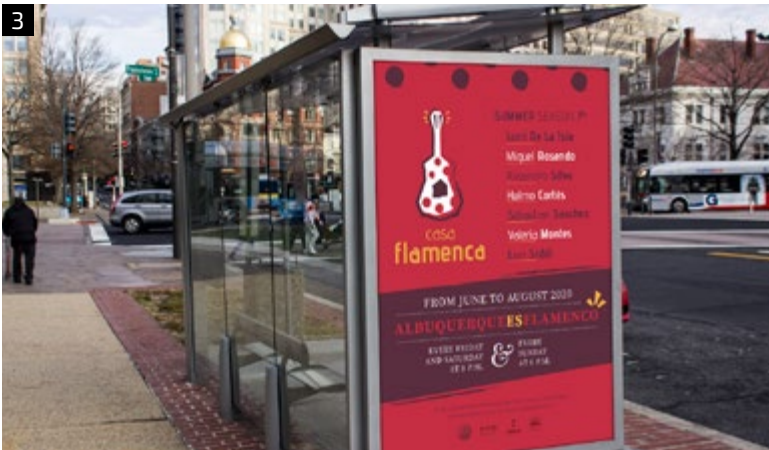


IMAGEN CORPORATIVA Y PUBLICIDAD



CASA FLAMENCA

Propuesta presentada para la nueva identidad visual de "Casa Flamenca", una organización de eventos cuya misión es enseñar y preservar el arte flamenco, situada en Albuquerque (Nuevo México).

En las propuestas iniciales se quería seguir una línea muy expresiva en la tipografía, para transmitir la pasión y sentimiento del flamenco, pero tuve que dar un paso atrás, ya que el público que va dirigido es de habla inglesa y lo prioritario era comunicar de una forma muy clara y rápida la actividad y los espectáculos que se realizan.

Por este motivo se optó por usar formas muy identificativas, sin utilizar analogías que pudieran confundir al usuario. Se optó por una guitarra con trazos y ángulos muy marcados que transmitiesen fuerza y garra.

En cuanto al color se eligieron tonos ligados a la pasión y alegría del flamenco e historia hispánica, teniendo más peso el tono más emocional, el rojo, frente al blanco y amarillo.

- 1 Logotipo principal.
- 2 Cartel de promoción para la temporada de verano 2020.
- 3 Mockup de cartel en marquesina
- 4 Tarjeta de presentación
- 5 Adaptación de logotipo en camiseta



IMAGEN CORPORATIVA Y PUBLICIDAD



THE FARMERS

Imagen corporativa para cooperativa de granjeros dedicados a la agricultura, ganadería y avicultura, distribuyendo sus productos con marca propia "The Farmers".

Los productos que ofrece "The farms" son de buena calidad, enfocado a un público medio-alto que está dispuesto a pagar un poco más si el producto lo merece. Por este motivo se desarrolló una imagen muy elegante y seria en sus colores, ligados a la tierra y el sol, junto a un enfoque alegre y familiar en sus formas.

- 1 Logotipo principal de la marca.
- 2 Packaging para caja de frutas.
- 3 Etiquetado en embase de carne
- 4 Pieza publicitaria





1 Diseño de Newsletter promocionando un nuevo espectáculo flamenco.

2 Cartel para el festival de flamenco celebrado en San Fernando (Cádiz).

3 Cartel para la gira de Antonio Canales, con motivo de su actuación en Sevilla.

4 Roll-up para productora de eventos infantiles

5 Flyer promocional para campamento de verano en Chiclana de la Frontera (Cádiz)

6 Diseño de entrada para concierto.



DISEÑO DE MATERIAL PUBLICITARIO

Como en cualquier proyecto que va ser impreso es crucial mantener un diálogo fluido con la imprenta para no obtener sorpresas de última hora. No todas las imprentas trabajan con los mismos procesos de impresión y podemos obtener resultados no muy agradables.

"No hay nada como esa sensación de ver tu trabajo impreso."



1 Diseño e impresión en gran formato para tiendas Aqualund, donde el producto es el rey.

2 Diseño e impresión para rotulación de furgoneta para empresa de limpieza.

3 Diseño e impresión de valla publicitaria para indicar la localización de Restaurante Cabo Roche.

DISEÑO E IMPRESIÓN EN GRAN FORMATO

Durante el período que estuve en Publicentro trabajé en proyectos de gran formato donde el enfoque es diferente respecto al diseño de marcas, ya que trabajamos sobre soportes que se visualizarán a una distancia considerable, por lo que los elementos gráficos deben ser bien visibles y leíbles.

Debemos trabajar con imágenes de gran calidad para que su impresión sea óptima, para ello contamos con una gran variedad de stock de imágenes como puede ser Fotolia o Shutterstock.

A la hora de rotular un vehículo o una tienda contamos con vinilos de impresión o de corte, en función de las características del diseño, el presupuesto del cliente o el resultado final. Es importante tener una comunicación constante con los compañeros que van a realizar el montaje para optimizar los resultados



DISEÑO Y DESARROLLO WEB

Un proyecto web puede tener propósitos muy diferentes para cumplir sus objetivos. Desde una simple web informativa, pasando por un blog donde prime el contenido por encima de todo o una tienda online.

Antes de usar una herramienta u otra es necesario analizar estos objetivos para poder elegir en consecuencia la que mejor se adapte, pero siempre con un máximo, donde el usuario es lo más importante, ya sea para ofrecerle una experiencia de navegación super intuitiva o un contenido bien desarrollado.

"Es necesario ser adaptable, el escenario cambia constantemente."

En los más de 10 años diseñando y desarrollando webs, Wordpress es para mí la herramienta más útil que me facilita el día a día para crear contenido, agregar funcionalidades o si es necesario desarrollar plugins personalizados.

Te ofrece herramientas muy potentes para optimizar la web para SEO, para agregar seguridad e incluso para montar tu propia red social.

Para proyectos donde la venta online tenga mucho peso es preferible usar otros CMS como Magento o Prestashop.

He trabajado con proveedores como Webempresa, 1&1, Dinahosting, Godaddy, Arsys o Liquidnet, gestionando todos los servicios web como emails, FTP, BBDD, Backups, tareas Cron, etc...

CABO ROCHE

Web corporativa desarrollada en Wordpress, muy minimalista, donde las imágenes tienen una gran importancia.

Se diseñó siempre con la idea de facilitar al usuario el acceso a la información de una forma rápida y la posibilidad de realizar reservas en los apartamentos o en el restaurante.

www.caboroche.com

HERRAMIENTAS USADAS



LENGUAJES UTILIZADOS



■ JIROMÁTICA

Después de diseñar la imagen corporativa de la empresa nos solicitaron el diseño y desarrollo de la web. La idea era muy clara, diseño minimalista, sin muchos detalles, que fuese clara y con una interfaz sencilla para el cliente.

Después de hablar con la empresa y ver las necesidades que tenían optamos por desarrollar la web bajo el gestor de contenidos Wordpress, por su potencia y facilidad a la hora de trabajar este tipo de sitios web, con un diseño adaptado para todo tipo de pantallas y dispositivos.

www.jiromatica.com

■ CBLINGUA

Web está desarrollada en Wordpress y optimizada para el posicionamiento SEO natural. Dispone de una sección desarrollada personalmente donde los traductores pueden participar en foros y charlas.

Desde Junio de 2012 a Marzo de 2013 se realizaron trabajos de optimización SEO, con la creación de nuevos contenidos, y nueva imagen de la web, optimizando sliders y maquetación en CSS.

Posteriormente, durante mi período como autónomo, volvieron a contratar servicios SEO para seguir optimizando otras webs de traducción.

www.cblingua.com

■ HÉLADE EDICIONES

El diseño de su web se planteó siguiendo la misma línea que su imagen corporativa, respetando los tonos azules y grises añadiendo imágenes sencillas pero impactantes para el usuario en la cabecera. Además el diseño se realizó para adaptarse a los distintos tamaños de pantalla que existen hoy en día: Smartphone, Tablets, Ordenadores, etc...

El desarrollo se realizó con el gestor de contenidos Wordpress y distintos componentes para la gestión de la tienda online y formulario de contacto. En la web, además de poder comprar libros, se puede visualizar todos los servicios que ofrece la editorial y una biografía de los autores que forman parte de ella.

www.heladeediciones.es

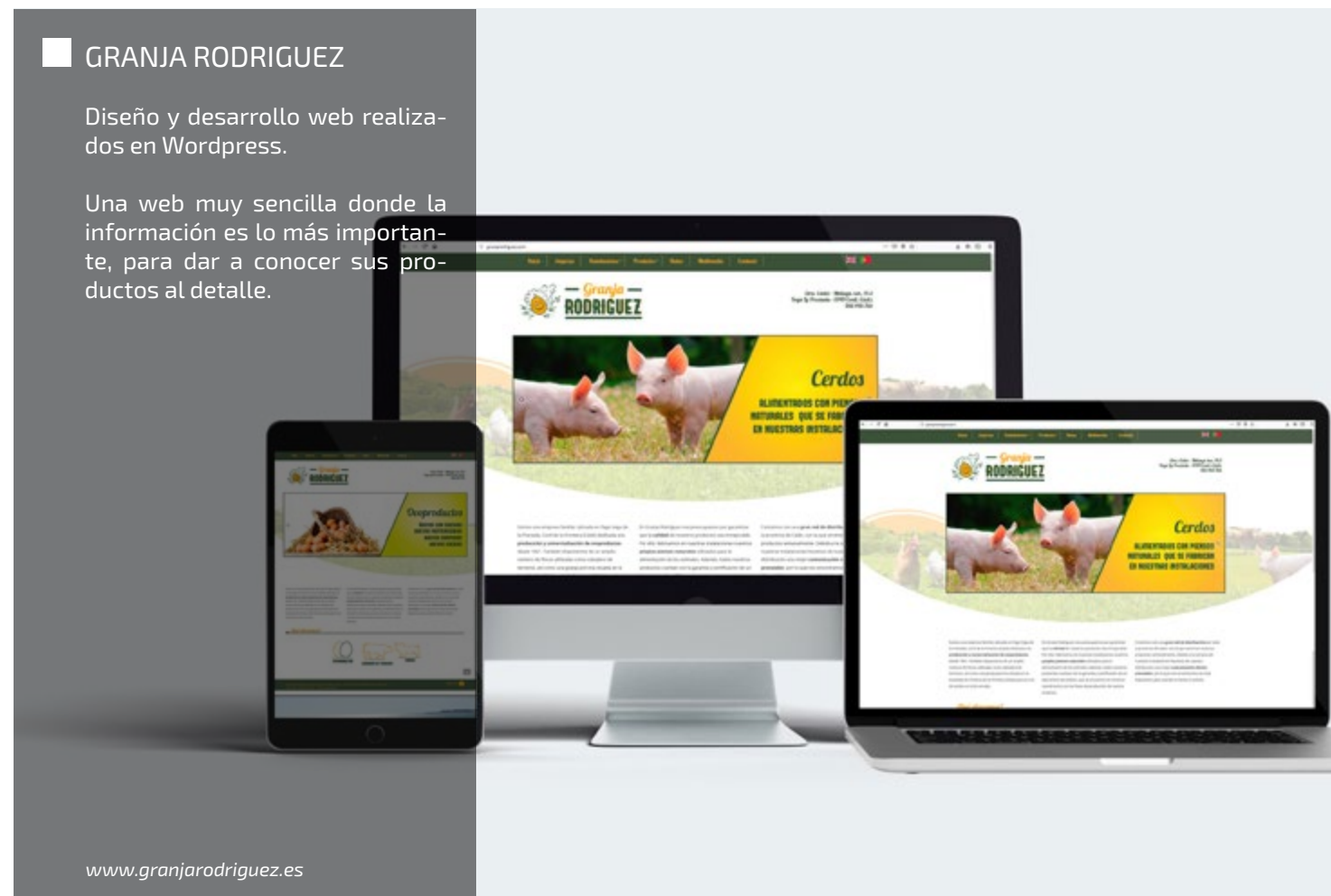
■ TRADUSPANH

Además de realizar trabajos de optimización para buscadores se ha cambiado varias partes de maquetación y diseño de la web para dar una imagen más cuidada y profesional, siempre respetando la adaptación de la web a todo tipo de dispositivos.

Está desarrollada bajo el CMS Joomla! con las facilidades que implica a la hora de mostrar la información en tres idiomas diferentes y además manejar un sistema de envío de boletines a través de mismo CMS.

Tras la optimización de la web para buscadores (SEO) reduciendo los tiempo de carga, limpiando código html, javascript y css, desarrollo de contenido, etc... se consiguió un incremento del 400% en visitas desde que comenzamos a trabajar.

www.traduspanish.es



"Las mejores ideas de diseño proceden de nuestras experiencias y del conocimiento que adquirimos con ellas."

HABLEMOS



CONTACTO
www.deividart.com
info@deividart.com
+34 662 343 083

TE ESPERO EN:

